



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
OIRPOSDRU NORD-VEST



parteneriat pentru competență
Centrul de resurse
și formare în profesii sociale

A4.2. Identificarea profilului persoanelor din grupul țintă eligibil

1. ASPECTE METODOLOGICE

Metoda de cercetare: ancheta sociologică prin sondaj de opinie pe bază de chestionar aplicat face-to-face la domiciliul persoanelor din eșantion de către un operator de interviu special instruit.

Instrument de cercetare: chestionar individual.

Eșantionare: Studiul folosește un model de eșantionare probabilista, fiind eliminate localitățile periurbane sau cele aflate la o distanță mai mică de 10km fata de municipiul Zalău, orașele Șimleul Silvaniei, Jibou, Cehu Silvaniei

Eroare maximă tolerată: +/- 3,46 % la un nivel de probabilitate de 95%.

Schema de eșantionare a fost fundamentată pentru un eșantion final de 900 de persoane – deși dimensiunea minimă a eșantionului în acord cu proiectul inițial era de doar 800 de persoane, am decis suplimentarea acestuia pentru a contracara potențiale riscuri precum pierderi de respondenți datorită neincluzării în grupul țintă, chestionare completate incomplet sau incorect, etc. Comunele selectate aleator pentru a fi incluse în eșantion sunt prezentate în tabelul următor:

	Comune		Comune
1	Fildu de Jos	10	Rus
2	Băbeni	11	Letca
3	Treznea	12	Cuzăplac
4	Crasna	13	Sânmihaiul Almașului
5	Dragu	14	Ileanda
6	Napradea	15	Zimbor
7	Valcăul de jos		
8	Măeriște		
9	Gâlgău		

Culegerea datelor s-a realizat în perioada august - septembrie 2012, timp în care operatorii ARES s-au deplasat în cele 15 comune incluse în eșantion (*vezi tabelul 1*), chestionând 902 respondenți aparținând grupului țintă vizat.

SUPPORT
Consiliere și formare
pentru un loc de muncă. Pentru TINE.

Partener:

ARES

INVESTEȘTE ÎN OAMENI!
PROIECT COFINANȚAT DIN FONDUL SOCIAL EUROPEAN PRIN
PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007-2013

Centrul de resurse și formare în profesii sociale PRO VOCAȚIE
Adresa: Str. Domei nr. 53, sector 1, București
Telefon: (021) 312 40 60
Fax: (021) 313 16 84
E-Mail: office@provocatie.ro
www.provocatie.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
OIRPOSDRU NORD-VEST



parteneriat pentru competență
Centrul de resurse
și formare în profesii sociale

2. PRINCIPALELE CONCLUZII ȘI REZULTATE:

ASPECTE GENERALE

- Gradul de optimism al persoanelor intervievate este în general redus, 46% din respondenți considerând ca peste un an vor trăi mai rău, în timp ce numai 20% apreciază că vor trăi mai bine
- Oamenii din localitățile din eșantion sunt în proporție ridicată (73%) nemulțumiți de felul în care trăiesc, în timp ce numai 26% se declară mai degrabă mulțumiți.
- Două treimi dintre respondenți nu au avut un loc de muncă în ultimii șase ani, iar 78% din persoanele din grupul țintă nu au avut un loc de muncă în ultimii trei ani.
- Principalele surse de venit ale persoanelor din grupul țintă sunt: alocația pentru copii (46%), munca cu ziua (29%), vânzarea de produse agricole (14%) și alte surse (18%).
- Gradul de sărăcie este semnificativ ridicat, resursele financiare fiind insuficiente pentru acoperirea strictului necesar pentru 65% din respondenți.

PERCEPȚIA PIEȚEI MUNCII

- Persoanele din grupul țintă au un grad extrem de redus despre piața muncii din județul Sălaj, 87% dintre ele fiind neinformate despre ofertele de muncă existente. Principalele surse de informare privind locurile de muncă sunt televiziunea (46%), prietenii (23%), Internetul (15%), presa scrisă (10%) și angajatorii (7%).
- AJOFM ocupă doar 5% din zona de informare. 22% dintre respondenți au apelat la AJOFM pentru informare legată de ofertele de muncă, 6% pentru formare profesională și 6% pentru consiliere profesională. Experiența persoanelor din grupul țintă cu ONG furnizoare de servicii de informare, formare și consiliere profesională este aproape nulă.

NEVOI DE INFORMARE, CONSILIERE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

- 72% dintre persoane au nevoie serioasă de informații legate de oferta de locuri de muncă, în timp ce numai 27% spun nu au nevoie deloc sau în mică măsură.
- Metodele cele mai indicate pentru informare ar fi televiziunea (32%), angajatorii (17%), Internetul (12%), prietenii (9,6%) și AJOFM (9,1%).
- Se remarcă o nevoie masivă de consiliere în căutarea unui loc de muncă, 67% având nevoie de consiliere în foarte mare și mare măsură.
- NU există o experiență semnificativă în formarea profesională, 88% din grupul țintă neparticipând la un curs de formare în ultimii cinci ani.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE
CORPOSDRU NORD-VEST



parteneriat pentru competență

Centrul de resurse
și formare în profesii sociale

FORMAREA PROFESIONALĂ. ÎNCREDERE, AVANTAJE ȘI DEZAVANTAJE.

- Nivelul de încredere în furnizorii de formare profesională este moderat (39%), fiind chiar sub nivelul celor care nu au încredere (48%)
- În percepția participanților la sondaj, principalele avantaje ale participării la un curs de formare sunt găsirea unui loc de muncă (57%), dobândirea de competențe (16%), obținerea unei diplome (11%) sau acordarea subvenției (4%). Principalele dezavantaje sunt lipsa unei garanții privind locul de muncă (47%), distanța (33%) și durata prea mare (6%).

PARTICIPAREA GRUPULUI ȚINTĂ LA CURSURILE DE FORMARE

- Disponibilitatea de participare la cursuri de formare profesională este ridicată, 74% din grupul țintă fiind de acord să participe la un curs de formare profesională.
- Principalele ocupații de interes la întrebare deschisă sunt: lucrător în construcții (14%), lucrător în comerț (8%), coafeză (6%), mecanic auto (5%), croitor (5%), barman (4%), agent de pază (3%), îngrijitor la domiciliu (3%). La alegere dintr-o listă de ocupații, meseriile de interes sunt: lucrător în comerț, lucrător în construcții, îngrijitor la domiciliu, lucrător în alimentație, ospătar, agent de pază și infirmieră.
- Cei mai mulți dintre respondenți (53%) ar prefera ca formarea profesională să aibă loc în localitate, iar 30% , în comunele apropiate. Numai 17% ar dori ca formarea profesională să aibă loc în Zalău.
- 52% din persoane consideră un curs de formare ar trebui să aibă între o lună și șase luni, 25% - până la o lună și 21% mai mult de șase luni.
- În privința transportului, 80% din persoanele din grupul țintă apreciază că transportul până la locația de desfășurare a cursului ar trebui să fie asigurată de organizatori.
- Așteptările generale legate de conținutul predării sunt 33% mai mult practic, 64% combinat și numai 2% teoretic.
- La absolvirea cursului de formare, persoanele din grupul țintă se așteaptă ca diploma să fie recunoscută în țară (28%) și în străinătate (69%).
- La finalul cursului, 87% dintre cei intervievați se așteaptă să obțină un loc de muncă.